



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**FORILPSI**  
DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE,  
LINGUE, INTERCULTURA,  
LETTERATURE E PSICOLOGIA

## Le nuove competenze digitali: open education, social e mobile learning

**Master di I livello**  
A.A. 2021-2022

### Direttrice

prof.ssa Maria Ranieri

### Comitato ordinatore

prof.sse Maria Ranieri, Giovanna del Gobbo, Laura Menichetti

Il Master è realizzato nell'ambito delle attività del Laboratorio di Tecnologie dell'Educazione

<https://www.lte.unifi.it/>

### FINALITÀ E PROFILO PROFESSIONALE

Il Master si struttura intorno a quattro profili emergenti per il futuro della formazione supportata dalle tecnologie:

- **Instructional Designer per l'azienda.** Il profilo in uscita prevede la conoscenza delle metodologie fondamentali dell'Instructional Design con la capacità di progettare, implementare e disseminare percorsi didattici efficaci, efficienti e basati su evidenze scientifiche anche all'interno di contesti tecnologici avanzati (e-learning, Open course, MOOC).
- **Instructional Designer per la scuola.** Il profilo in uscita condivide parte delle conoscenze più generali del profilo precedente ma con una curvatura più specifica sulle iniziative per il miglioramento degli apprendimenti all'interno del contesto scolastico.
- **Esperto di innovazione tecnologica, network e mobile learning.** Il profilo in uscita prevede un esperto di innovazione tecnologica con particolare caratterizzazione sul versante degli strumenti di costruzione collaborativa di conoscenza, del Mobile & Tablet Based Learning e con la capacità tecnica di progettare e di implementare e-book.
- **Esperto di competenza digitale e gestione di risorse digitali.** Sulla base delle Raccomandazioni Europee per la competenza digitale, il profilo in uscita prevede, di sviluppare e valutare gli incrementi nell'ambito della competenza digitale e della new media literacy nel contesto della scuola. Gli interventi riguardano sia gli studenti e la formazione degli insegnanti sia la valutazione della qualità complessiva della scuola (organizzazione e gestione delle risorse digitali che si procura).

## ATTIVITÀ FORMATIVE

Le attività didattiche, della durata di un anno, si svolgeranno interamente in modalità e-learning, a partire dal 19 marzo 2022.

La frequenza delle attività formative è obbligatoria per 70% delle ore totali del corso. Il tirocinio si svolge solitamente in presenza presso una struttura ospitante, ma sono accettate anche forme di attività remota, purché preventivamente concordate e adeguate al compimento positivo dell'esperienza. Il tirocinio potrà essere interamente o parzialmente accreditato a partecipanti che abbiano già acquisito competenze formative e tecnologiche in contesti lavorativi.

INSEGNAMENTO	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	CFU
<b>Instructional Designer per l'azienda</b>		<b>9</b>
Instructional Design per l'azienda	M-PED/03	5
E-learning e open education	M-PED/04	4
<b>Instructional Designer per la scuola</b>		<b>9</b>
Progettare didattica per la scuola	M-PED/03	5
Valutazione di obiettivi e competenze	M-PED/03	4
<b>Esperto di innovazione tecnologica, network e mobile learning</b>		<b>9</b>
Mobile learning e valutazione di e-book	M-PED/04	5
Strumenti digitali per la conoscenza	M-PED/04	4
<b>Esperto di competenza digitale e gestione di risorse digitali</b>		<b>9</b>
Competenza e gestione di risorse digitali	M-PED/03	5
Educazione ai media e competenza digitale	M-PED/03	4
		<b>36</b>
Tirocinio		14
Prova finale		10
<b>Totale</b>		<b>60</b>

## CHI PUÒ PARTECIPARE

Per partecipare alla selezione per l'ammissione al Master occorre essere in possesso di una laurea (almeno triennale), conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o antecedenti.

## COME ISCRIVERSI

Per perfezionare l'iscrizione basterà seguire le indicazioni presenti sul decreto istitutivo.

I candidati devono:

- Compilare la domanda di partecipazione alla selezione solo ed esclusivamente on-line, utilizzando la procedura all'indirizzo <https://ammissioni.unifi.it/> dove inserire i propri dati e il curriculum vitae in formato pdf. Il servizio è attivo fino alle ore 13.00 (ora italiana) del 10 dicembre 2021. Oltre tale scadenza il collegamento viene disattivato e non è più possibile compilare la domanda e, quindi, partecipare alla selezione.
- Al termine della procedura di compilazione della domanda di partecipazione alla selezione, il sistema chiede il pagamento di € 50,00, quale contributo per oneri amministrativi legati alla selezione. Detto pagamento può essere effettuato direttamente on-line con carta di credito oppure mediante bollettino di pagamento nominale che il sistema provvede a generare. Le modalità di pagamento sono indicate sul bollettino stesso. Il candidato viene considerato regolarmente iscritto alla selezione solo dopo aver effettuato – entro la data di scadenza indicata al precedente comma 1 – il pagamento del suddetto contributo.
- I candidati che hanno effettuato la domanda di partecipazione saranno ammessi alla selezione per l'iscrizione al Master. La selezione consiste nella valutazione delle domande on-line e dei curricula vitae.
- Le graduatorie degli ammessi per ciascun contingente vengono pubblicate il giorno 28 gennaio 2022 sul sito web all'indirizzo <https://ammissioni.unifi.it/> negli spazi dedicati a questo Master.

## COSTI E ALTRE INFORMAZIONI

Il corso ha un costo complessivo di 1.830,00 € pagabile in due rate.

Tutte le informazioni sono contenute nel decreto istitutivo che potete trovare nella pagina del sito LTE <https://www.lte.unifi.it/vp-142-nuova-edizione-2021-2022.html>

## CONTATTI

Per informazioni sull'attività didattica: [lte@sciedu.unifi.it](mailto:lte@sciedu.unifi.it)

Per informazioni sulle modalità di iscrizione al corso: [master@adm.unifi.it](mailto:master@adm.unifi.it)