



Le nuove competenze digitali: open education, social e mobile learning

Prof.ssa Maria Ranieri
Dipartimento FORLILPSI
Università degli Studi di Firenze



- ➔ Il corso si articola in **4 profili** ed **8 moduli** (2 per profilo), volti all'acquisizione di specifiche conoscenze e competenze.
- ➔ È prevista una ***e-tivity***, un'attività digitale, a chiusura di ciascun modulo.
- ➔ Realizzazione e discussione in sede di tesi di un **«prodotto finale»**, volto alla messa in atto delle competenze acquisite.



1. Instructional Designer per l'azienda

Il profilo in uscita prevede la conoscenza delle metodologie fondamentali dell'Instructional Design e la capacità di progettare, implementare, disseminare percorsi didattici efficaci, efficienti e basati su evidenze scientifiche anche all'interno di contesti tecnologici avanzati (e-learning, Open course, MOOC).



2. Instructional Designer per la scuola

Il profilo in uscita condivide parte delle conoscenze più generali del profilo precedente ma con una curvatura più specifica sulle iniziative per il miglioramento degli apprendimenti all'interno del contesto scolastico.



3. Esperto di innovazione tecnologica, network e mobile learning

Il profilo in uscita prevede un esperto in innovazione tecnologica con particolare caratterizzazione sul versante degli strumenti di costruzione collaborativa di conoscenza, del Mobile & Tablet Based Learning e con la capacità tecnica di progettare e di implementare e-book.



4. Esperto di competenza digitale e gestione di risorse digitali

Sulla base delle Raccomandazioni Europee per la competenza digitale, il profilo in uscita prevede la capacità di sviluppare e valutare gli incrementi nell'ambito della competenza digitale e della new media literacy nel contesto della scuola. Gli interventi riguardano sia gli studenti che la formazione degli insegnanti che la valutazione della qualità complessiva della scuola (organizzazione e gestione delle risorse digitali).





Le attività didattiche si svolgono **interamente in modalità e-learning** sulla piattaforma e-learning Moodle, attraverso:

- erogazione di lezioni multimediali ed interattive (aula virtuale - web conference);
- interventi sincroni e asincroni di e-counseling sui contenuti e da test di valutazione;
- didattica interattiva sincrona ed asincrona via chat e web forum;
- attività collaborative di tipo project work.



Le lezioni sincrone vengono organizzate **2 sabati al mese** indicativamente **dalle 9:00 alle 14:00**.

A partire **da marzo 2023 ad ottobre 2023** (con pausa estiva da metà Luglio a Settembre).



- **Didattica online:** Per ogni modulo si richiede di seguire le lezioni sincrone, o le registrazioni in caso di assenza, e di svolgere 1 e-tivity (esercitazione online). È previsto l'obbligo di frequenza del 70% .
- **Tirocinio:** 350 ore (di cui 50 per la stesura della relazione finale) in una delle aziende proposte dal master o a scelta del corsista. Chi già sta lavorando da almeno un anno in un settore attinente al master potrà richiedere il riconoscimento e quindi esserne esonerato.
- **L'esame finale** consisterà nella discussione delle e-tivity svolte per ogni modulo.
- La **discussione finale** consisterà nel realizzare e presentare alla commissione un prodotto o risorsa digitale spendibile in campo lavorativo.





Grazie! 😊

Maria on the cloud

e-mail: maria.ranieri@unifi.it

googlescholar: https://scholar.google.it/citations?user=xz_s6VIAAAAJ&hl=en

academia.edu: <http://unifi.academia.edu/mariaranieri>

researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Maria_Ranieri/?ev=hdr_xprf

linkedin: [it.linkedin.com/pub/maria-ranieri/2a/39a/b28](https://www.linkedin.com/pub/maria-ranieri/2a/39a/b28)

slideshare: <http://www.slideshare.net/MariaRanieri1>

diigo: <https://www.diigo.com/user/mariaranieri>

scoop.it!: <http://www.scoop.it/u/maria-ranieri>

twitter: <http://twitter.com/emmeran>

facebook: <https://www.facebook.com/ranierimaria>

